



Gサポ



Googleのお困りを全て解決 

Google口コミ風評対策のご案内

Gサポ公式アンバサダー
くまだまさし



Gサポとは

Gサポは、Googleマイビジネスの悪い口コミの風評被害を解決するサポートサービスです。

よくある「口コミを追加する」ことで悪い口コミを目立たなくさせるだけのサービスではありません。一般的には消せないGoogleマイビジネスの口コミを削除することが可能です。

3stepの作業を行うことで、今まであったネット上のネガティブなイメージを全て改善します。

Gサポは「削除」と「イメージUP」可能にした国内初のサービスです。



Google

STEP 01

削除

✓
口コミ削除

一般的には消せない口コミを削除

STEP 02

イメージUP

✓
口コミ追加

モニターによる口コミ追加

STEP 03

口コミ管理

✓
口コミ対策

過去の悪い口コミが再出現しないように施策

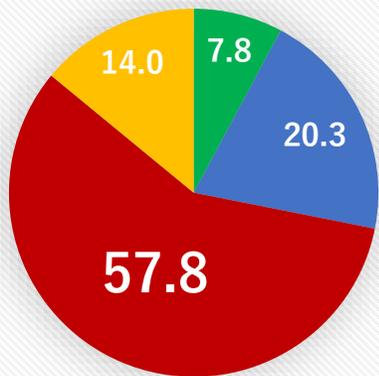
Google 口コミの影響・信頼度

良いクチコミより悪いクチコミの方が影響大。

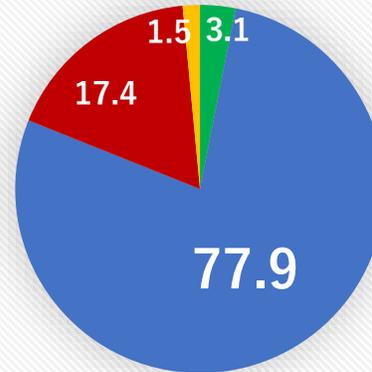
「悪いクチコミの方が気になる」人が71.8%となり、圧倒的に悪いクチコミの方が与える影響が大きいです。

クチコミの信頼度は81%

全体の81%が「クチコミを信じる（信頼できる）」と回答しており、ネットの口コミが与える影響は無視できません。



- 良いクチコミの方が気になる
- どちらかと言えば良いクチコミの方が気になる
- **どちらかと言えば悪いクチコミの方が気になる**
- 悪いクチコミの方が気になる



- 信じる（信頼できる）
- **どちらかと言えば信じる（信頼できる）**
- どちらかと言えば信じない（信頼できない）
- 信じない（信頼できない）



※NTTレゾナント株式会社（gooリサーチ）調べ

例え真実ではなくても、悪い口コミに影響されやすく、その悪い口コミをほとんどの方が信頼しています。

まあいいか...



悪い口コミを 放置すると...

3.5以下の評価の場合、既に様々な悪影響が出ています

新規顧客が増えない

新しくサービスを探す場合、
口コミを参考する人がほとんどです。

売上減少

来店（購入）確度が高い人ほど口コミを見てから
判断をします。悪い口コミがある場合、競業他社
に来店を決めることがほとんどです。悪い口コミ
を放置した結果34%売上が下がった例があります。

採用効率の低下

本気で入社を検討する人ほどHPや口コミを検索
します。口コミが悪いと採用効率が低下するため、
求人広告費が高額になります。

従業員のモチベーション低下

「受付の電話対応が悪い」「人事担当の態度が悪い」
など個人特定可能な書き込みがあることもあり、
仕事に対してのモチベーションが低下します。

悪い口コミが増加する

同調心理が働き、悪い口コミが多いとさら悪い口
コミが増加します。

悪循環



削除

通常Googleは口コミ削除に応じません。

本社が米国のため、**弁護士に依頼しても削除できません。**

Gサポは独自手法でGoogle口コミを削除することが可能です。



※写真はイメージです

星5! ★★★★★ 口コミ追加

口コミ全削除後は、★5の高評価口コミを毎月いれて
平均値を上げることが重要です。自動で行うステマ
とは違い、実在するモニターアカウントから口コミ
を入れていきます。

ビフォー



アフター



ネット上で
収集した
真実の口コミ

店舗等
リアルアンケート
をGoogle口コミ

以前あった
良い口コミ

削除前



削除後



口コミ追加

